

Syllabus Intensivseminar

„Interkulturelle Handlungskompetenz im Projektmanagement“

(Focus: arabische oder asiatische Kunden)

Hand auf's Herz:

Stellt die Zusammenarbeit mit internationalen Geschäftspartnern auch immer wieder neue Herausforderungen an Sie?

Müssen Sie auch damit zurechtkommen, dass sich unsere europäischen Erwartungen manchmal nicht mit dem arabischen und asiatischen Mindset decken?

Sowohl der Nahe und Mittlere Osten als auch Asien haben völlig andere kulturelle Wurzeln und damit andere Normen und Werte als Europa.

Diese unterschiedlichen Regeln finden sich in Form einer kulturspezifischen Wirtschaftsmentalität natürlich auch im Geschäftsleben wieder.

Gefragt ist also **interkulturelle Handlungskompetenz**, um in der globalisierten Welt von heute erfolgreich auftreten, kommunizieren und verhandeln zu können.

Und nun die gute Nachricht:

Diese interkulturelle Kompetenz ist erlernbar!

Unser Intensivseminar behandelt ein breites Spektrum supranationaler Fragestellungen, welches zielgruppenspezifisch und interdisziplinär auf die besonderen Bedürfnisse Ihrer Projekte zugeschnitten werden kann. Es vermittelt Ihnen anhand von lebendigen Beispielen das notwendige Zusatzwissen, um über Kulturgrenzen hinweg erfolgreich mit arabischen und asiatischen Geschäftspartnern mit ihren islamischen Besonderheiten zusammenarbeiten zu können. Reibungsverluste in internationalen Kooperationen werden reduziert und Synergieeffekte ermöglicht.

Ihr Plus:

- Die Gestaltung des Seminars ist grundsätzlich flexibel.
- Je nach Ihren Bedürfnissen können wir das Training als ein- oder zweitägige Schulung aufsetzen und innerhalb des Themenrahmens praxisnahe Schwerpunkte setzen.
- Ihre bereits erworbenen Erfahrungen, aufgabenspezifische und problembezogene Anliegen werden vorrangig bearbeitet.
- Uns ist es besonders wichtig, dass wir Sie bzgl. Ihrer Ziele unterstützen und Sie im besten Sinne interkulturell handlungsfähig machen.

Sprache:

Deutsch oder Englisch

Ziel und Nutzen:

Dieser Kurs soll Ihnen helfen, sich Ihre persönliche interkulturelle Handlungskompetenz in kompakter Form zu erarbeiten, so dass Sie mit einem guten Gefühl in konkreten Arbeitssituationen authentisch und angemessen agieren können.

Zielgruppe:

Projektleiter, Systemingenieure, Mitarbeiter im Vertrieb sowie Service und Maintenance, die in herausfordernden interkulturellen Umgebungen arbeiten.

Vorbereitung:

- Auftragsklärungsgespräch ca. vier Wochen vorher
- Versendung einer Vorabfrage-Email an die Teilnehmer*innen ca. zwei Wochen vorher

Durchführung (Agenda):

- Was ist eigentlich interkulturelle Handlungskompetenz?
- Was muss ich bei der Kommunikation und Interaktion mit arabischen und asiatischen Geschäftspartnern beachten?
- Vom Small Talk zum Smart Talk – Welche Themen kann ich jederzeit und „gefahrlos“ verwenden, ohne in Fettnäpfchen zu treten?
- Was zeichnet erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement aus?
- Was muss ich bei Geschäftspartnern islamischen Glaubens beachten?
- Praktische Tipps:
 - zum Aufbau und der Pflege von Beziehungen mit Ihren Geschäftspartnern
 - zu Meetings und Verhandlungen
 - zu Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kundenabnahmen (z.B. FAT, SAT etc.)
 - zu Besonderheiten bei Visitenkarten
 - zu angemessenen Geschenken
 - zur Vermeidung von typischen Stolpersteinen

Methoden bzw. Schlüssel für Ihren Lernerfolg:

- Lehrvortrag: Man kann über alles reden – nur nicht über 20 Minuten.
- Einzel- und Gruppenarbeiten als Akti4ungen – Schluss mit ewig Plenum.
- Praxisorientierte Vermittlung anhand von konkreten Fallbeispielen.
- Erfahrungsaustausch – Memory Points setzen, damit Lernergebnisse verankert werden.

Räumlichkeiten und benötigte Materialien:

- Räumlichkeiten gemäß vorheriger Absprache
- 2x Flipcharts und 2x Pinnwände
- 1x Moderationskoffer
- Monitor/Beamer

Nachbereitung:

- Versendung der Dokumentationen in Form eines Fotoprotokolls

Trainer



Dr. Marco Benkert verfügt über ein umfangreiches Repertoire an praktischer Erfahrung mit mehr als 20 Jahren in Projektleitungsfunktionen für komplexe internationale Projekte und mehr als 5 Jahren disziplinarischer Führungsverantwortung in projektbasierten Organisationen, u.a. als Abteilungsleiter im Kundenprojektmanagement.

Er ist zertifizierter Trainer® (GPM), Business Coach® (IHK), Senior Project Manager® (IPMA), Project Management Professional® (PMI) und Scrum Master® (Scrum.org).